

En **Intra** ou en **Inter**, notre engagement qualité porte sur la pédagogie et la compétence des formateurs.

## PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et d'**applications concrètes**.

Des groupes de **12 personnes** au maximum.

**Pédagogie active**, appréciée pour la dynamique de ses mises en situation.

Chaque stagiaire est **acteur** de sa formation.

“**J'apprends, je m'entraîne et je vérifie mes acquis**”

## COMPÉTENCES

**15 ans de formations en entreprises**  
*Spécialisés en communication professionnelle*

Des références professionnelles, **solides** et **vérifiables**

- Fonction Publique d'Etat
- Grande distribution

Depuis 2010, nous avons formé plus de **310 salariés** de tout métier, aux outils d'évolution professionnelle.

## Nos autres thèmes de formations

- **Techniques de communication**
- **Gestion du stress**
- **Formation de formateurs**
- **Ingénierie de formation**

## Évolution professionnelle en 5 programmes

Valoriser son parcours professionnel  
Réussir son entretien  
Préparer son projet de mobilité  
Constituer son portefeuille de compétences  
Rédiger un cv et une lettre d'intérêt

*Retrouvez tous les détails des formations sur [www.doublevoie.fr](http://www.doublevoie.fr)*

**DOUBLE VOIE**  
formation

Évolution  
**PROFESSIONNELLE**

**DOUBLE VOIE**

*Adresse de correspondance*  
130 bis, Boulevard de Charonne  
75020 Paris

Tél : **09 67 15 72 10**

[info@doublevoie.fr](mailto:info@doublevoie.fr) [www.doublevoie.fr](http://www.doublevoie.fr)

**Formation - conseil - coaching**

## VALORISER SON PARCOURS PROFESSIONNEL

*Je prépare mes atouts !*

Installer sa dynamique personnelle, identifier ses atouts, ses limites et son potentiel et construire sa valeur ajoutée.

**Durée :** 2 jours - Tout public

**Effet :** Une mise à plat qui donne du relief

**INTER :** Consultez *Mon agenda formation*

**INTRA :** Rendez-vous sur *doublevoie.fr*

### L'OBJECTIF DE FORMATION

**Valoriser ses expériences clefs**

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### Décrire sa trajectoire métier

*Les étapes importantes, les compétences utiles et les capacités endormies.  
Choisir les mots adéquats.*

#### Etat des lieux pour préparer l'avenir

*Principe de réalité (opportunités, obstacles...).  
La perception du présent et les sources de motivation face à l'avenir.  
Savoir présenter son parcours.*

#### Construire sa valeur ajoutée

*Mieux utiliser sa personnalité et son style.  
Formuler ce qui distingue son parcours de celui des autres.*

## RÉUSSIR SON ENTRETIEN

*Je mets toutes les chances de mon côté !*

Quelque soit la nature de l'entretien, un entraînement intensif prépare à être dans les meilleures dispositions, pour soi, pour l'enjeu et pour l'interlocuteur.

**Durée :** 2 jours - Tout public

**Effet :** Une préparation complète et réaliste

**INTER :** Consultez *Mon agenda formation*

**INTRA :** Rendez-vous sur *doublevoie.fr*

### L'OBJECTIF DE FORMATION

**Développer une aisance et gagner en précision**

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### Préparer les conditions d'un entretien réussi

*L'entretien en 3 temps.  
Compréhension et respect d'un objectif, arguments, méthodes et précision des échanges.*

#### Faire face à des situations variées

*Entraînements en situations prévues.  
Entraînements à l'improvisation.  
En face à face, face à un groupe  
(Préparation, jeu de rôle, grille d'observation).*

#### Retenir 3 principes pour soi

*Expression, compréhension, et adaptation.*

## DOMAINE D'INTERVENTION

Créé en 2006, Double Voie est un organisme de formation et de conseil, spécialisé en ingénierie de formation, formation de formateurs, gestion du stress au travail, communication et évolution professionnelle.

Professionnels de la formation Intra-Entreprises sur-mesure, nous intervenons sur :

**Des formations courtes liées aux plans annuels de formations.**

**Des parcours de formation dans le cadre de grands projets et déploiements.**

***Ouverture à l'Inter-Entreprises.  
Consultez Mon agenda formation***

Nos interventions se déclinent en formations, ateliers de formation et coaching individuel.

## RÉFÉRENCES

**Entreprises :** Cereal Partners France, Davigel, EDF (Division production nucléaire, R&D), Groupement des Mousquetaires (Bases logistiques, PDV), Nestlé France, Total Marketing France...

**Fonction Publique d'État et territoriale :** Conseil Général du Nord, Conseil Général du Pas-de-Calais, IRA de Lille, Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Forêt...

**Autres références :** Agefiph, Ceas Paris, Isipca, Sipca, OPH Montreuil...